

バイヤーの視点から学ぶ 売れる商品力と仕掛け作り

「イイもの」から「売れるモノ」へ進化させるには？
～こだわり商品がヒットする理由～

事業者が開発する商品には、独自の製法技術や地域特性を活用した良い商品が数多くありますが、良い商品だけに留まらず、売れる商品へ展開することが重要です。そのため、商品開発の専門家として、株式会社五味商店 代表取締役 寺谷 健治氏を講師にお招きし、商品力強化にあたっての好事例や販路開拓・流通促進について、お話しいたします。

個別相談をご希望の方はお店の商品を持参ください。具体的なアドバイスいたします！



講師

(株) 五味商店 代表取締役

寺谷 健治 (てらや けんじ) 氏

「こだわり商品展示会」を主催するとともに、平成12年度より「スーパーマーケットトレードショー」へ継続出展し、“地域発こだわり商品”の販売促進を積極的に行っている。平成21年度より(独)中小企業基盤整備機構の地域活性化パートナーとして活動中で、「販路拡大」をテーマに講演多数。

日時 令和元年 12月3日(火) 講演 : 14:00 ~ 15:30

個別相談 : 15:30 ~ 16:30

会場 ホテルグランシェール花巻 (花巻市大通り1丁目6-7)

定員 20名 (定員になり次第締め切りさせていただきます) 受講料 無 料

主催 花巻商工会議所 担当: 経営支援課 高橋 厚・高橋義武 TEL0198-23-3381

【申込方法】下記申込書に必要事項を記載の上、FAXにて11月29日(金)までにお申し込みください。

..... (切り取らずにそのまま送信してください。)

花巻商工会議所行 FAX : 0198-23-2324 「商品力強化セミナー」 参加申込者

事業所名		T E L	
事業所住所		F A X	
参加者名		個別相談	<input type="checkbox"/> 希望する ・ <input type="checkbox"/> 希望しない ※いずれかに✓をご記入下さい

※申込書にご記入頂きました個人情報、適切な管理を図り、参加者名簿の作成および本研修会に関する連絡の目的のみ使用します。