

地方メーカーの 成長に欠かせない お客様との繋がり の作り方 ～カタルスペースの取り組み～

参加費
無料
(定員20名)

地方メーカーが商品に込めた想いやストーリーをもっと多くの人に知ってもらうためには実際に見てもらおうとすることが効果的ですが、店舗に扱って頂いたりECサイトに顧客を誘導することは容易ではなく、多くの商品の中に埋もれてしまう事も少なくありません。

そこで「どのような場所で、どのようなきっかけで、または誰からの紹介で消費者に知ってもらうのか」がポイントで、そのための最適な「顧客接点」を作る必要があります。

株式会社Catalu JAPANが2018年に開始した「カタルスペース」は、地方メーカーと大都市圏の店舗を結び、商品の展示スペースを提供する新しいシェアリングサービスです。

本セミナーでは、同社の取り組みを通じて「顧客接点」の重要性とそこから生まれるお客様との繋がりの方を学びます。



講師：
株式会社Catalu JAPAN
代表取締役 吉本 正氏

SEとしてキャリアをスタートし、IT・経営コンサルタント、スタートアップ支援等に従事。株式会社Catalu JAPANは2度目の創業となる。

主な企業実績：
中小機構主催BusiNestアクセラレータ採択企業
NTTドコモベンチャーズ スタートアップスタジオ「/Hub」採択企業
経済産業省 関東経済産業局主催広域連携アクセラレータ採択企業 等

セミナー開催要領

開催日時：2020年3月18日 15:00～16:30

場所：なはんプラザ(花巻市定住交流センター)

〒025-0092 岩手県花巻市大通り1丁目2-21

主催：一般社団法人ビジネスサポート花巻

裏面の申込用紙にご記入の上、メール・FAXにてお申込み下さい。

FAX : 0198-26-1033

FAXでお申し込みの場合は、以下をご記入の上、上記番号にお送り下さい。
メールの場合は以下の必要事項をご記入の上、otao_hiroaki@iphc.jpまでお送り下さい。

2020年3月18日（水）15：00～16：30

なはんプラザ（花巻市定住交流センター）3階カルチャールーム・1

マーケティングセミナー

地方メーカーの成長に欠かせないお客様との繋がり の 作り方

～カタルスペースの取り組み～

受講申込書

※申込締切：3月13日(金)

会社名	
受講者名	(役職) (氏名)
住所	(〒 -)
メールアドレス	
電話番号	
受講動機・ご要望等	

※ご記入いただいた個人情報はセミナー運営の目的にのみ使用致します。

お問い合わせ先：一般社団法人ビジネスサポート花巻 担当：大埜（おたお）

TEL：0198-26-5430 Mail：otao_hiroaki@iphc.jp