

仙台商工会議所 販路拡大支援事業

伊達な商談会



「カメイ(株)」との個別商談会

東北発の老舗総合商社にて自慢の商材を展開できる販路拡大のチャンス！

食品対象

企業メッセージ

カメイ株式会社は東北を拠点とし、多角的な事業を通じて地域を支える老舗の総合商社です。『地域社会に密着し、人々の生活に役立つ総合商社として活動発展することをめざす』というビジョンの下、食料部では国内外の食品卸売や直営スーパーの運営など独自のネットワークを活かし、食の安心・安全をトータルプロデュースしております。めまぐるしく変化する消費者ニーズを的確に捉え、毎日の食卓へ新しい楽しみや豊かな味わいをもたらす、こだわりの商品をお待ちしております。

日時

2026年**11月6日(金)**

10:00～17:00 〈1商談25分〉

※商談可否のご連絡については、
開催2週間前を予定しております。

場所

仙台商工会議所 8階中会議室
(仙台市青葉区本町2-6-12)

申込締切

2026年**10月16日(金) 12:00**

東北六県内

参加費

商工会議所会員事業所・・・ 3,000円
上記以外…………… 10,000円

対象

東北六県内の事業所

※本社所在地が東北六県外の事業者は
対象外となります。

◎詳細は裏面をご覧ください。

バイヤー企業情報

会社設立 昭和7年12月29日
資本金 81億32百万円
所在地 仙台市青葉区国分町3丁目1-18
店舗 24支店40営業所
URL <https://www.kamei.co.jp/>

対象品目・参加バイヤー等

商談品目

- ①グリーンマート桂店
- ・高品質スーパー向けの特徴に特化した商品
 - ・ストーリー性がある商品
- ②通販事業
- ・通販向け産直ギフト商品
 - ・ノベルティ向け商品

希望する

商品の特徴

- ①グリーンマート桂店
- ・売り先を厳選している商品
 - ・量販店での取り扱いが少ない商品
- ②通販事業
- ・百貨店レベルのギフト商品
 - ・メディアに取り上げられた商品（店舗）

御申し込みは

参加にあたっては、裏面詳細・注意事項を確認し、
下記の二次元コードよりお申込みください。
FCPシート、商品説明資料、会社概要、見積書等を
申込フォームより添付ください。
※FCPシートとは、事業所様が「伝えたい情報」とバイヤーが
「知りたい情報」をまとめた商談会用のシートです。
※添付ができない場合は、郵送またはメールご送付願います。

商談会のお申し込みはこちら⇒

URL : <https://business.form-mailer.jp/fms/078f2cbe367592>



商談会の開催情報や販路拡大に繋がる情報を
定期的に配信しております。

伊達な商談会メールニュース

メールニュースのご登録はこちら→



◎注意事項 ご確認ください

※当所からの商談決定の連絡以降のキャンセルについては参加費を全額負担いただきます。予めご了承ください。

※会場内外問わず調理行為、危険物の持ち込みはできません。

※本商談会を契機として発生した取引等のトラブルについて、当初は一切の責任を負いませんのでご了承ください。



仙台商工会議所

①バイヤー・商談品目	(1) グリーンマート桂店 ・高品質スーパー向けの特徴に特化した商品 ・ストーリー性がある商品 (2) 通販事業 ・通販向け産直ギフト商品 ・ノベルティ向け商品
②展開先	(1) グリーンマート桂店 ・グリーンマート桂店（直営スーパーマーケット） (2) 通販事業 ・自社通販カタログ「カメイ おいしいものの倶楽部」 ・自社ECサイト「カメイ おいしいものの倶楽部WEB」 (https://www.oishii-mono.jp/) ・通販卸（案件含む）
③開催日時	2026年11月6日（金） 10:00～17:00（1商談：25分）
④商談形式	個別商談（1商談：25分） 申込締切後、バイヤーによる事前選考の上、商談スケジュールを決定します。
⑤希望商品の特徴	(1) グリーンマート桂店 ・売り先を厳選している商品 ・量販店での取り扱いが少ない商品 (2) 通販事業 ・百貨店レベルのギフト商品 ・メディアに取り上げられた商品（店舗）
⑥対象外品目	両バイヤー共に非食品は対象外
⑦取引条件	ロット数、価格帯、掛け率等、取引条件は要相談

※商談可否のご連絡については、10月23日（金）前後を予定しております。

<伊達な商談会 過去の実績・参加メリット>

【過去の実績】

年度	商談数	成約率
2025年度	215回	38.6%
2024年度	120回	38.3%
2023年度	216回	32.9%

【参加事業者様の声】

- ・他の商談会に比べ、商談の成約率が高い。
- ・普段出会えない様々な企業様と繋がりを持てる。
- ・事前マッチングのため確度の高い商談ができた。

伊達な商談会、商談成約事業所の初回平均売上金額は33万円

※2025年度の成約企業のうち、アンケートにご回答いただいた内容をもとに算出しているもので、上記売上を確約するものではありません。

＼さらに！商工会議所による手厚いフォローアップ体制／
商談後のパッケージ改善や販路拡大に向けたご支援を行います！！